



*GRUPA EURO Maciej Heród realizuje projekt dofinansowany z Funduszy Europejskich pod tytułem: „Wdrożenie innowacji produktowej i procesowej w odniesieniu do usługi raportowania i analizy danych sprzedażowych dla branży farmaceutycznej i suplementów diety poprzez zakup usług doradczych wspierających produkcję i instalację specjalistycznego oprogramowania”.*

Celem projektu jest podniesienie wydajności zespołu a tym samym podniesienie zyskowności świadczonych usług z naszej oferty poprzez automatyzację zbierania i importu danych. Taki efekt osiągniemy poprzez **wdrożenie innowacji produktowej i procesowej** opartych na innowacyjnych rozwiązaniach IT, które zamierzamy nabyć w ramach inwestycji początkowej. Działania te będą wspierane przez usługi doradcze świadczone przez autoryzowane IOB

#### **Krótki opis projektu:**

Projekt będzie polegał na zakupie usług proinnowacyjnych oraz inwestycji początkowej w postaci oprogramowania do analizy danych. Projekt przyczyni się do wdrożenia w naszej firmie 4 innowacji: procesowej, produktowej, marketingowej i organizacyjnej. Usługi doradcze i inwestycja początkowa obejmują zakup: Innowacje te zostaną zaimplementowane w wyniku zakupu usług doradczych oraz licencji na oprogramowanie. Projekt obejmuje zakup usług doradczych: (i) analiza



**Fundusze Europejskie**  
Inteligentny Rozwój



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego





finansowa dla wdrażanej innowacji produktowej pod względem określenia optymalnego cennika usług wraz z przygotowaniem prognozy finansowej i określenie rentowności przedsięwzięcia; (ii) przygotowanie dokumentacji technicznej oprogramowania do automatycznej prezentacji i analizy danych sprzedażowych dla branży farmaceutycznej, suplementów diety spożywczych wyrobów medycznych; (iii) analiza zasobów infrastrukturalnych i zdefiniowanie odpowiedniej infrastruktury IT dla potrzeb projektu; (iv) monitoring pracy oprogramowania i świadczenia innowacyjnej usługi; (v) produkcja i zakup oprogramowania do analizy i prezentacji danych sprzedażowych.

#### **Planowane efekty projektu:**

**wdrożenie innowacji procesowej** – związanej z wdrożeniem innowacyjnego systemu IT pozwalającego na automatyczne pobieranie, przetwarzania i prezentowanie danych sprzedażowych z aptek/drogerii dla naszych klientów – producentów farmaceutycznych

**wdrożenie innowacji produktowej** – związanej z wprowadzeniem do oferty usługi kolekcjonowania i przetwarzania danych sprzedażowych w oparciu o procesy automatyczne, które pozwolą zminimalizować ryzyko błędu do minimum, a w zasadzie całkowicie go wyeliminować poprzez zastosowanie odpowiednich algorytmów przesyłania i analizy tych danych

**wdrożenie innowacji organizacyjnej** – związanej ze znacznym ograniczeniem zasobów ludzkich zaangażowanych w proces kolekcjonowania i przetwarzania danych jak i zmianą obowiązków i czynności wykonywanych przez pracowników dotychczas zajmujących się tą usługą.



**Fundusze Europejskie**  
Inteligentny Rozwój



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego





**wdrożenie innowacji marketingowej** – związanej z nowym systemem cen opartym o zasady abonamentowe oraz różne plany taryfowe w zależności od ilości obsługiwanych punktów sprzedażowych czy całych sieci aptek.

**Wartość projektu:** 1.092.240 zł

**Dofinansowanie projektu z EU:** 529 100 zł



**Fundusze Europejskie**  
Inteligentny Rozwój



**Rzeczpospolita  
Polska**

**Unia Europejska**  
Europejski Fundusz  
Rozwoju Regionalnego

